



28 באוגוסט 2024

הנדון: מכרז פומבי מס' 03/2024 למתן שירותי ניהול מדיות חברתיות, דוברות וליווי תקשורתי לחברת

מי גבעתיים בע"מ

מסמך הבהרות מספר 1 כולל עדכון תנאי סף ודחיית המועד להגשת ההצעות

1. בעקבות שאלות שהועלו על ידי משתתפים פוטנציאליים במכרז שבנדון והצורך לחדד מספר סוגיות, מודיעה בזאת חברת מי גבעתיים מפעלי מים וביוב בע"מ (להלן: "החברה"), על שינויים והבהרות, כפי שיפורט להלן.
2. נוסח מסמך הבהרות והשינויים שלהלן הוא המחייב ולא יהא תוקף לכל תשובה שניתנה בעל פה אם ניתנה ואין משום אי מענה לשאלה של איזה מהמשתתפים משום הסכמה לשאלה ו/או להנחת השואל.
3. מסמך הבהרות זה מהווה חלק ממסמכי המכרז המחייבים. יש לצרף מסמך זה, חתום בחתימה וחותמת המציע, לחוברת המכרז המוגשת לחברה בהצעת המציע.
4. למען הסר ספק, מענה החברה להלן מתייחס לסוגיות אותן סברה החברה שיש להבהיר בלבד. אם וככל שישנן בקשות שאין להן התייחסות בטבלה להלן, הרי שבקשות אלה נדחו, ויתר סעיפי ותנאי המכרז שלא שונו מפורשות במסמך זה, יותרו ללא שינוי.
5. **עדכון תנאי סף 2.2(א) לתנאי המכרז – החברה מבקשת להבהיר כי תנאי סף 2.2(א) יעודכן לנוסח הבא:**
"הנו בעל ניסיון קודם במתן שירותי ניהול מדיות חברתיות ויעוץ תקשורתי לשלושה (3) גופים לפחות במהלך שלוש השנים האחרונות, ששניים מהם לפחות הנם גופים ציבוריים (משרדי ממשלה, חברות ממשלתיות, גופים סטטוטוריים, רשויות מקומיות, חברות עירוניות, תאגידי מים וביוב או כל גוף נתמך או מתוקצב מתוקף החלטת ממשלה או דין)".
מובהר כי אמת המידה הראשונה הקבועה בסעיף 8.3 לא תשתנה.
6. **המועד להגשת ההצעות יידחה ליום שלישי, ה-10.09.2024 החל מהשעה 10:00 ועד השעה 14:00.**

מס"ד	שאלה/בקשה	תשובה/מענה
1	עמוד 36 – נספח א' להסכם – הצעת הספק – הנספח ריק. מה צריך להיות בו ?	כאשר ייחתם ההסכם עם הזוכה במכרז, נספח א' יהיה הצעתו של ספק זה למכרז. בשלב הגשת ההצעות אין צורך לצרף כל נספח.
2	תנאי סף 2.2(א) - חברתנו בעלת ניסיון רב ועומדת בכל תנאי הסף אך לא בתנאי של ייעוץ לתאגיד מים וביוב. אנו סבורים שדרישה זו מצמצמת משמעותית את כמות הספקים שיוכלו לגשת למכרז. האם ניתן לשקול תנאי זה בשנית ואולי להורידו?	תנאי הסף יעודכן. ראו נוסח לעיל.
3	סעיף 8.3 לתנאי המכרז - האם ניקוד הניסיון הנוסף מתייחס לסעיף 2.1 (חמש שנים בשבע השנים האחרונות) או לסעיף 2.2 (12 חודשים ב-3 השנים האחרונות).	אמת המידה הראשונה מתייחסת לניסיון מעבר לנדרש בתנאי סף 2.2, כלומר במהלך שלוש השנים האחרונות.
4	סעיף 2.2 לתנאי המכרז - האם ניתן לציין בניסיון גם פרויקטים חד פעמיים כגון: קמפיינים, ייעוץ וליווי אסטרטגי ותקשורת, ייזום וליווי אירועים קהילתיים ברמה התפעולית והתקשורתית, אשר לא עלו על תקופה של 12 חודשים, ובוצעו ב- 3 השנים האחרונות או בשנה האחרונה.	התשובה שלילית. מדובר על ייעוץ שוטף לתקופה רצופה של 12 חודשים לפחות במהלך שלוש השנים האחרונות.
5	הטבלה בעמוד 14 מוגבלת מבחינת כמות הגופים אותם ניתן לציין. האם ניתן לשכפלה ולהגיש כדף נוסף או האם באפשרות התאגיד להנפיק טבלה עם עמודות רבות יותר?	אין מניעה להגיש עמוד נוסף שיכלול טבלה בעלת מספר שורות רב יותר.

בברכה,
מי גבעתיים